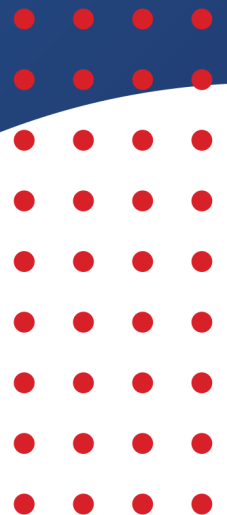




Snippet Optimierung

Mehr qualifizierte Besucherströme aus den organischen Rankings
herausholen - so geht's!



pagerangers.com

Snippet Optimierung

Mehr qualifizierte Besucher aus den organischen Rankings herausholen - so geht's!

Inhaltsverzeichnis

WhitePaper

Snippet Optimierung - powered by pagerangers.com	1
Einleitung	2
Die Macht der Nutzersignale nimmt zu	2
Mehr qualifizierte Besucher durch gezielte Snippet Optimierung	3
Ein Beispiel	3
Analyse der Snippets	4
Pareto hilft bei Snippet Optimierung	6
Welche Snippet Varianten gibt es?	6
Standard-Snippet	7
Rich Snippet	7
Featured Snippet	8
Der Vorteil	9
Der Nachteil	9
Sonstige Erweiterungsoptionen	10
Beispiele: Gute und weniger gute Snippets!	11
Snippet Optimierung - das solltet ihr wissen!	13
Snippet Optimierung - der Meta-Title	13
Snippet Optimierung - der Meta-Description	14
Mit dem Snippet Generator zum optimalen Snippet	15
Weitere Links und Tipps	16
Strukturierte Daten testen	16
Schema.org Generator	16
Wordpress Plugin für schema.org	17
Fazit	17
Checkliste: Snippet Optimierung	18

Einleitung

Für jeden Website-Betreiber ist Sichtbarkeit bei Google relevant, um möglichst viele qualifizierte Besucher auf der eigenen Website begrüßen zu können. Grundsätzlich gilt es zu verstehen, dass Suchmaschinenoptimierung mittel- bis langfristig ausgelegt ist. Über 200 Rankingkriterien, die unterschiedlich von Google gewichtet werden, entscheiden letztlich, wie gut sichtbar und relevant die eigene Seite sich bei Google darstellt.

Ist bereits organischer Traffic vorhanden, besteht die Möglichkeit, auch kurzfristige Erfolge durch gezielte Optimierungen zu verzeichnen. Die Snippet Optimierung ist eine solche Maßnahme, die zu den SEO-Grundlagen zählt und Rankings sowie Klickraten verbessern kann. Was ein Snippet genau ist, worauf es zu achten gilt und wie mit dem Pareto-Prinzip signifikante Erfolge verzeichnet werden können, erfahrt ihr in unserem Whitepaper. Um ein besseres Verständnis für das Thema zu erlangen, zeigen wir Beispiele, geben eine gezielte Anleitung und helfen dir mit unserer Checkliste, die Snippets so zu optimieren, dass mehr relevante Besucherströme auf der Website verzeichnet werden können.

Die Macht der Nutzersignale nimmt zu

Wer heutzutage erfolgreich Sichtbarkeit aufbauen möchte, muss die Basics der Suchmaschinenoptimierung beherrschen. Neben den erwähnten Rankingkriterien, spielen Nutzersignale eine immer größere Rolle.

Obwohl Google selbst den Einfluss von Nutzersignalen in der Vergangenheit nie bestätigt hat, so liegt es auf der Hand, dass Usersignale eine gewisse Wirkung haben. In welcher Ausprägung und Gewichtung, ist unklar.

Ein Signal, das über die Qualität und Relevanz zur Suchanfrage Einfluss nehmen kann, ist die Klickrate (CTR). Ein selten angeklicktes Suchergebnis signalisiert Google, dass die Nutzerintention nicht erfüllt wurde und der Inhalte nicht den Vorstellungen des Nutzers entsprach. Mittel- und langfristig wird die Seite ein schlechteres Ranking bekommen.

Mehr qualifizierte Besucher durch gezielte Snippet Optimierung

Bevor wir konkret auf die Snippet Optimierung zu sprechen kommen, eine kurze Definition:

Das Snippet (zu deutsch: Schnipsel) ist die Vorschau des Inhalts einer Webseite in den Suchergebnissen. Lange Zeit bestand das Snippet lediglich aus einem Titel und einer Description. Heute reichert Google die Snippets immer häufiger

um weitere Komponenten an und spielt diese als Rich Snippet oder Featured Snippet aus.

Das papierlose Büro - so geht es. inkl. 8 Tipps zur Umsetzung

<https://digitales-unternehmertum.de/das-papierlose-buero-so-geht-es/> ▼

01.03.2019 - Warum das **papierlose Büro** so relevant heutzutage ist und wie es mit der Umsetzung richtig funktioniert, zeigt der Artikel und Podcast ...

Beispiel für ein klassisches Snippet

Da die Snippets der erste Berührungspunkt auf die Suchanfrage eines Nutzers darstellt, ist es extrem wichtig, das Snippet so zu gestalten, dass der Nutzer erkennen kann, dass sich hinter dem Eintrag auch das gewünschte inhaltliche Ergebnis befindet.

Ein gut optimiertes Snippet sollte zum Klicken anregen und gleichzeitig Hinweise liefern, die auf den Inhalt der Webseite schließen lassen. Ein optimal funktionierendes Snippet wirkt sich zudem positiv auf das Ranking der Seite aus.

Das **Ziel der Snippet Optimierung** besteht letztlich darin, den Nutzer häufiger für den organischen Sucheintrag zu begeistern und diesen dann möglichst lange auf der eigenen Website zu fesseln. Ist also bereits organische Reichweite vorhanden, kann die Snippet Optimierung ein wirkungsvoller Hebel sein.

Ein Beispiel

In unserem Beispiel gehen wir davon aus, dass für einen Suchbegriff, bei dem URL A auf vorderster Position ranked, 20.000 Impressions organisch generiert wurden. Insgesamt haben 100 Nutzer auf den Sucheintrag geklickt, was einer CTR von 0,5% entspricht. Da bereits eine signifikante Zahl an Impressions vorhanden ist, könnte durch eine Snippet Optimierung ein signifikanter Besucherzuwachs erfolgen.

	Impressions	CTR	Klicks
URL A	20.000	0,5	100
URL A (nach Optimierung)	20.000	3,0	600

Beispielrechnung

Schafft man es nun, das Snippet so zu optimieren, dass die CTR bei gleichbleibendem Traffic auf 3% Klickrate gesteigert werden kann, würde man alleine durch diese Maßnahme 500 Besucher mehr, also insgesamt 600 Klicks

generieren können. Da Google Veränderungen am Snippet wesentlich schneller erfasst, handelt es sich um eine tolle Möglichkeit, um kurzfristiger als sonst im SEO, mehr qualifizierte Besucherströme zu generieren.

In der Praxis ist es häufig so, dass die eigene Seite zu verschiedenen relevanten Keywords organisch Sichtbarkeit aufgebaut hat und aufgrund der Optimierungen auch in der Breite eine signifikante Verbesserung der qualifizierten Besucherströme erreicht werden kann. Dennoch sollte vorher genau analysiert werden, welche URLs sich am ehesten für eine Optimierung anbieten und den größten Erfolg versprechen.

Analyse der Snippets

Um wirksame Verbesserungen durchzuführen, empfiehlt sich ein Blick in die vorhandenen Daten. So lassen sich genau die URLs und Keywords identifizieren, die sich für eine Snippet Optimierung besonders eignen. Die Google Search Console ist ein wichtiges Hilfsmittel, um diese Analyse umzusetzen.

Google Search Console

Die Google Search Console liefert wichtige InSights, wie im Screenshot zu erkennen ist. Dort sieht man unter dem Menüpunkt "Leistung", welches Keyword ,mit eigener URL, bei Google in den organischen Suchergebnissen eingeblendet und angeklickt wurde.

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
Suchanfrage				↓ Klicks Impressionen
papierloses büro				1.071 5.929
goodnotes android				527 1.818
goodnotes 5 mac				490 3.223
good notes android				316 1.073
digitale geschäftsmodelle				289 3.815
goodnotes für windows				289 951
goodnotes 5				281 6.929

Eine weitere Möglichkeit sind SEO-Tools, die eine Verknüpfung zur Google Search Console nutzen um die Daten darzustellen. Der große Mehrwert für Nutzer von SEO Tools entsteht in der zusätzlich gewonnenen Übersichtlichkeit, die durch weitere und parallel nutzbare Filter schneller zu den gewünschten Ergebnissen führen. Im SEO Tool von PageRangers (www.pagerangers.com)

erhalten Nutzer mit wenigen Klicks sofort brauchbare Ergebnisse. Zudem werden die Daten dauerhaft gespeichert, was in der Google Search Console nicht geschieht.

Rankings deiner Keywords

Keyword und Urls	Position	Seite	Σ Clicks	Σ Impr.	CTR	URLs
goodnotes 5	21.61	3	7	1103	0.29 %	7
https://digitales-unternehmertum.de/tool-tipp-goodnotes-5-ein-ausfuhrlicher-test-190/	29.13	3	7	267	0.74 %	
https://digitales-unternehmertum.de/tool-tipp-goodnotes-5-ein-ausfuhrlicher-test-190/#neuerungen_von_goodnotes_5	5.29	1	0	222	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/tool-tipp-goodnotes-5-ein-ausfuhrlicher-test-190/#wie_ich_mit_goodnotes_5_arbeite_und_welche_apps_ich_verwende	5.29	1	0	222	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/tool-tipp-goodnotes-5-ein-ausfuhrlicher-test-190/#grundfunktionen_von_goodnotes_5	5.29	1	0	221	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/tool-tipp-goodnotes-5-ein-ausfuhrlicher-test-190/#goodnotes_fuumlr_mac_osxnsbp	5.4	1	0	160	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/goodnotes-5-ist-da-der-erste-eindruck/	100.38	11	0	8	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/goodnotes-5-tops-5-flops-zur-notizapp-123/	124	13	0	3	0 %	
inbox zero	4.9	1	3	1087	0.75 %	6
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/	5.83	1	3	259	2.46 %	
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/#ordnerstruktur_bel_inbox_zero	4.42	1	0	223	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/#tipps_fuumlr_inbox_zero	4.42	1	0	223	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/#vorteile_von_inbox_zero	4.4	1	0	210	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/#nachteile_von_inbox_zero	4.81	1	0	86	0 %	
https://digitales-unternehmertum.de/inbox-zero-so-klappt-es-dauerhaft-inkl-nuetzlicher-tipps-162/#warum_inbox_zero	4.81	1	0	86	0 %	

Beispiel: Daten aus der Google Search Console bei pagerangers.com

Per Filterfunktion lassen sich beispielsweise URLs anzeigen, die eine bestimmte CTR unterschreiten. Schnell kann überprüft werden, ob die übrigen Leistungswerte (Impressions / Position des Keywords) passen und ob eine spätere Optimierung sinnvoll ist. Denn nicht alle URLs sollten einer Snippet Optimierung unterzogen werden. Das Pareto-Prinzip (nur an den Dingen arbeiten, die einen großen Hebel auf das Betriebsergebnis haben) kann hier hilfreich sein.

Die Filterfunktion, wie sie bei PageRangers in dem Modul "Search Console" vorhanden ist, ermöglicht insgesamt unterschiedliche Filter- und Darstellungsformen, sodass eine Optimierungsliste nach Priorität erstellt und alle weiteren Optimierungen dann umgesetzt werden können. Zur Weiterverarbeitung können die Daten als CSV oder in einem anderen gängigen Format exportiert werden.

Zeitraum

letzte Woche

24.07.2019 31.07.2019

Url-Suche

enthält Suchwort

∅ Position von - bis

Σ Clicks von - bis

Σ Impress. von - bis

∅ CTR von - bis

Anz. KWs von - bis

Ressourcen sind begrenzt. Daher analysiere, bevor du dich an die Snippet-Optimierung heran setzt, bei welchen URLs eine Optimierung wirtschaftlich zu rechtfertigen ist. Achte aber auch auf die Potenzialkeywords, die heute schon recht ordentliche Ergebnisse liefern, aber noch nicht auf den vordersten Rankings zu finden sind.

Pareto hilft bei Snippet Optimierung

Es ist noch gar nicht all zu lange her als Google ankündigte, die Meta-Description von zwei auf vier Zeilen zu erweitern. Schnell kam die Frage auf, ob man nun tatsächlich für alle URLs die Snippets anpassen sollte. Der damalige Tipp lautete: Auf keinen Fall!

Wenige Monate später ruderte Google still und heimlich zurück und reduzierte die Meta-Description wieder auf zwei Zeilen. Unabhängig von diesem Beispiel ist es nicht ratsam, alle URLs bzw. Snippets zu optimieren. Das Pareto-Prinzip ist hier ein guter Helfer.

Denn grundsätzlich ist es so, dass meist nur ein Bruchteil der eigenen Seiten signifikante Trafficströme aufweisen. Für diese Seiten sollte man die Snippet Optimierungen vornehmen und auch die Entwicklung entsprechend überprüfen.

Eine Snippet Optimierung für eine Seite durchzuführen, die sowieso keinen oder nur wenig Traffic im Monat generiert, steht wirtschaftlich in keinem Verhältnis zum Ertrag. Grundsätzlich ist es sehr hilfreich, nicht nur auf die Fakten zu achten, sondern auch mögliche Potenziale nicht außen vor zu lassen.

Welche Snippet Varianten gibt es?

Wie bereits zuvor angedeutet, nutzt Google mittlerweile unterschiedliche Snippets. Bevor wir uns sukzessive an die Snippet-Optimierung begeben, schauen wir uns die unterschiedlichen Snippet-Varianten an:

Standard-Snippet

Grundsätzlich besteht ein Snippet aus einem Title, der URL und der Description. Da aber, je nach Device, unterschiedliche Längen und Darstellungsformen für ein Snippet relevant sind, sollte man grob folgende Eckpunkte beachten:

- Seitentitel max. 70 Zeichen
- Die URL (kurz & knapp)
- Meta Description mit 165 Zeichen / mobile 125 Zeichen

Insbesondere aufgrund der unterschiedlichen Anforderungen (Desktop / Mobile) gilt es sich sehr genau zu überlegen, wie ein Snippet letztlich inhaltlich aufgebaut sein sollte.

Das folgende Beispiel zeigt eine Snippet-Variante, die durchaus sinnvoll sein kann. Ob Stichwörter immer der richtige Weg ist, muss getestet werden und hängt von dem Themenbereich/Zielgruppe oftmals ab.

Staubsauger Roboter online kaufen | myRobotcenter


https://www.myrobotcenter.de/de_de/haushaltsroboter/staubsaugroboter ▼

Jetzt bei myRobotcenter **Staubsauger Roboter** von namhaften Herstellern kaufen ✓ myVacBot ✓ Neato Robotics ✓ Moneual ✓ iRobot ✓ Ecovacs ✓ LG.

Ist der Title oder die Meta-Description zu lang, werden diese von Google mit den berühmten (...) abgeschnitten:

Staubsaugerroboter Test: Die besten Saugroboter 2019 - CHIP

<https://www.chip.de> › Test & Kaufberatung › Elektrokleingeräte ▼

19.06.2019 - Zum Glück gibt's mittlerweile gute und günstige Staubsaugerroboter, die Ihnen diese Arbeit vollständig abnehmen. Wir haben die beliebtesten ... 

Im Worst Case werden dem Nutzer wichtige Informationen vorenthalten und die Klickrate sollte weniger positiv ausfallen.

Rich Snippet

Durch die Verwendung von strukturierten Daten werden Snippets weiter aufgewertet. Sie bieten zusätzliche visuelle Elemente und bereichern das Ergebnis um attraktive, aussagekräftige Elemente an. Eine besonders häufig anzutreffende Form stellen hier u.a. Bewertungssterne im Snippet dar.

Staubsauger Roboter Test/Vergleich: Beste Saugroboter - 07/2019

<https://haushaltsgeraetetest.de/staubsauger/roboter/test-vergleich.html> ▼

★★★★★ Bewertung: 4,2 - 134 Abstimmungsergebnisse

III ▶ 07/2019: Die besten Staubsauger Roboter im Vergleich. Staubsaugen war gestern - moderne, leise Saugroboter nehmen uns die Arbeit ab.

Diese werden prominent an den Anfang der Description gesetzt. Allerdings gibt es zahlreiche weitere Möglichkeiten der Verwendung von strukturierten Daten. Folgende sind besonders gängig.

- Artikel
- Bücher & eBooks
- Dienstleistungen
- Lokale Unternehmen
- Kurse
- Kochrezepte
- Produkte
- Personen
- Rezensionen
- Stellenanzeigen
- Software
- Veranstaltungen
- Videos

Die Darstellungsform dieser Snippets variiert. Bei einem Kochrezept ergänzt Google bspw. Bilder, fügt dem Snippet die Bewertungen des Rezepts hinzu und gibt die Dauer der Zubereitung sowie die Kalorien mit an.

Spaghetti Bolognese Rezept - [ESSEN UND TRINKEN]

<https://www.essen-und-trinken.de> › [Rezepte](#) ▼



★★★★★ Bewertung: 3,5 - 208 Rezensionen - 20 Min. - Kalorien: 880

Spaghetti Bolognese. Tim Mälzers Liebling – und nicht nur seiner! 208 Bewertungen.

Aus Für jeden Tag 3/2014. Teilen: Kommentieren: Drucken. Spaghetti ...

Featured Snippet

Das Featured Snippet ist eine weitere Snippet-Variante. Weil ein Featured Snippet über den organischen Suchergebnissen zu finden ist, spricht man in der SEO-Szene auch gerne von der Position "0". Jede 2. Suchanfrage erfolgt ohne Klick auf eine Webseite. Google möchte dem Suchenden möglichst schnell und ohne Umweg das Suchergebnis präsentieren. Nicht immer funktioniert dies und wer weiterführende Informationen zum Thema sucht, wird in der Regel zunächst auf die URL im Featured Snippet klicken.

The screenshot shows a Google search for "mikrophone testen". The search bar contains the text "mikrophone testen" and the Google logo is on the left. Below the search bar are navigation tabs: "Alle", "Shopping", "Bilder", "Videos", "News", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results show "Ungefähr 3.320.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)". The main heading is "Ergebnisse für **mikrofone** testen" with a sub-heading "Stattdessen suchen nach: **mikrophone** testen". A red arrow points to a featured snippet box with a red border. The snippet title is "Mikrofon richtig einrichten" and the text reads: "Öffnen Sie die 'Systemsteuerung' und klicken Sie dort auf 'Hardware und Sound'. Wählen Sie 'Sound' und klicken Sie auf den Reiter 'Aufnahme'. Überprüfen Sie hier, ob Ihr **Mikrofon** als Standard ausgewählt ist. 26.08.2016". Below the text is a link: "Mikrofon testen - so geht's - CHIP" with the URL "https://praxistipps.chip.de/mikrofon-testen-so-gehts_34192". At the bottom of the snippet box are links for "Informationen zu diesem Ergebnis" and "Feedback geben". Below the snippet box is another search result for "Mikrofon testen - so geht's - CHIP" with the URL "https://praxistipps.chip.de › Hardware" and a description: "26.08.2016 - In diesem Praxistipp erklären wir Ihnen, wie Sie Ihr **Mikrofon testen**. Ebenso helfen wir Ihnen dabei Ihr Mikrofon korrekt einzustellen."

Der Vorteil

Wer die Answer Box (Featured Snippet) erhält, steht oberhalb der organischen Suchergebnisse in den SERPs. Darüber ist - rein statistisch - zusätzlicher Traffic

zu erwarten. Spannend ist, dass man nicht zwingend auf Position 1 bei Google gelistet sein muss, um in die Answer-Box zu gelangen.

Der Nachteil

Überall dort, wo die Answer Boxen zum Einsatz kommen, nimmt die Klickhäufigkeit aller Treffer grundsätzlich erst einmal ab. Konkret auf die Answer-Box optimieren, funktioniert nicht, daher sollte der Fokus letztlich auf den richtigen Inhalt gesetzt werden. Besser sein als die Besten sollte hier das Motto sein. Nur so provoziert man mehr und mehr die Aufnahme in die Box. Ob es für einen Suchbegriff bereits ein Featured Snippet gibt, findet man schnell heraus, indem man den Begriff, um den es geht, selbst in der Suchmaschine eingibt.

Für Position 0 optimieren - So geht's

Die Position 0 ist vergleichbar mit einem Platz in der ersten Reihe bei einem Fußballspiel. Obwohl, eigentlich ist die Position noch besser. Man nimmt direkt neben den Spielern auf der Trainerbank Platz. Folgend zeigen wir einen Workflow mit dessen Hilfe es dir gelingen kann die Box zu erobern.

Zunächst die idealen Grundvoraussetzungen:

- Google liefert zur gewünschten Suchanfrage ein Snippet aus
- Das eigene Ergebnis ist bereits in den Top 10 vertreten
- Im Snippet ist das Keyword enthalten

Das Featured Snippet ist in vier Ausprägungen vorhanden.

- Textabschnitte
- Tabellen
- Listen
- Videos

Search query: wie funktioniert fahradklingel

Navigation: Alle, Shopping, Bilder, Videos, News, Mehr, Einstellungen, Tools

Ergebnisse: Ungefähr 76.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Funktionsweise Fahrradklingel

Das Prinzip einer **Fahradklingel** ist relativ einfach erklärt. Ähnlich wie bei einer Glocke wird über den Klangkörper durch Schwingungen ein Geräusch erzeugt. Der Klangkörper kann dabei von innen heraus durch ein Schlagwerk angestoßen werden oder bekommt seinen Impuls von außen.

[Fahradklingel Test - Wieso jedes Fahrrad eine Fahrradglocke haben ...](https://www.fahradmagazin.net/testberichte/fahradklingel-test/)

Informationen zu diesem Ergebnis | Feedback geben

Search query: elektrofahrzeug hersteller

Navigation: Alle, Shopping, Bilder, News, Maps, Mehr, Einstellungen, Tools

Ergebnisse: Ungefähr 283.000 Ergebnisse (0,56 Sekunden)

e-Bike Marken

- BH Bikes.
- Cannondale.
- Gocycle.
- Haibike.
- Hercules.
- M1 Sporttechnik.
- Raleigh.
- Riese & Müller.

[e-Bike Hersteller - e-Bike und Pedelec Marken im Überblick - e-motion ...](https://www.emotion-technologies.de/e-bike-infos/e-bike-hersteller/)

Informationen zu diesem Ergebnis | Feedback geben

fahrrad packliste

Alle Shopping Bilder News Maps Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 238.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Zusammenfassung: Packliste für Radtouren

- Zelt.
- Isomatte.
- Kocher.
- Werkzeug (vor allem Schraubenschlüssel und Imbus-Schlüssel)
- Flickzeug.
- Ersatzschlauch.
- Luftpumpe.
- Reifenheber.

Weitere Einträge... • 09.10.2015

Packliste für Radtouren: Was mitnehmen? - Radissimo Blog
<https://www.radissimo.de/blog/packliste-radtouren-was-mitnehmen/>


Informationen zu diesem Ergebnis Feedback geben

fahrrad selbst reparieren

Alle Shopping Videos Bilder Maps Mehr Einstellungen Tools


Ungefähr 3.260.000 Ergebnisse (0,66 Sekunden)

Videos




Rad selbst reparieren: Profi zeigt wie es funktioniert

bohmannvideo
YouTube - 07.05.2013



Fahrrad-Check selbst gemacht

Verbraucherzentrale NRW
YouTube - 08.07.2014



Bike reparieren - Timelapse (Bike Repair / Build)

Grinsgesicht
YouTube - 24.02.2016

Schritt 1) Die Recherche

Zunächst sollte überprüft werden, für welche interessanten Begriffe Google bereits Answer Boxen ausliefert. Als besonders ergiebig gelten W-Fragen, wie das folgende Beispiel zeigt.

wie funktioniert fahrradklingel

Alle Shopping Bilder Videos News Mehr Einstellungen Tools


Ungefähr 76.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Funktionsweise Fahrradklingel

Das Prinzip einer **Fahrradklingel** ist relativ einfach erklärt. Ähnlich wie bei einer Glocke wird über den Klangkörper durch Schwingungen ein Geräusch erzeugt. Der Klangkörper kann dabei von innen heraus durch ein Schlagwerk angestoßen werden oder bekommt seinen Impuls von außen.

[Fahrradklingel Test - Wieso jedes Fahrrad eine Fahrradglocke haben ...](https://www.fahrradmagazin.net/testberichte/fahrradklingel-test/)
<https://www.fahrradmagazin.net/testberichte/fahrradklingel-test/>

Informationen zu diesem Ergebnis Feedback geben

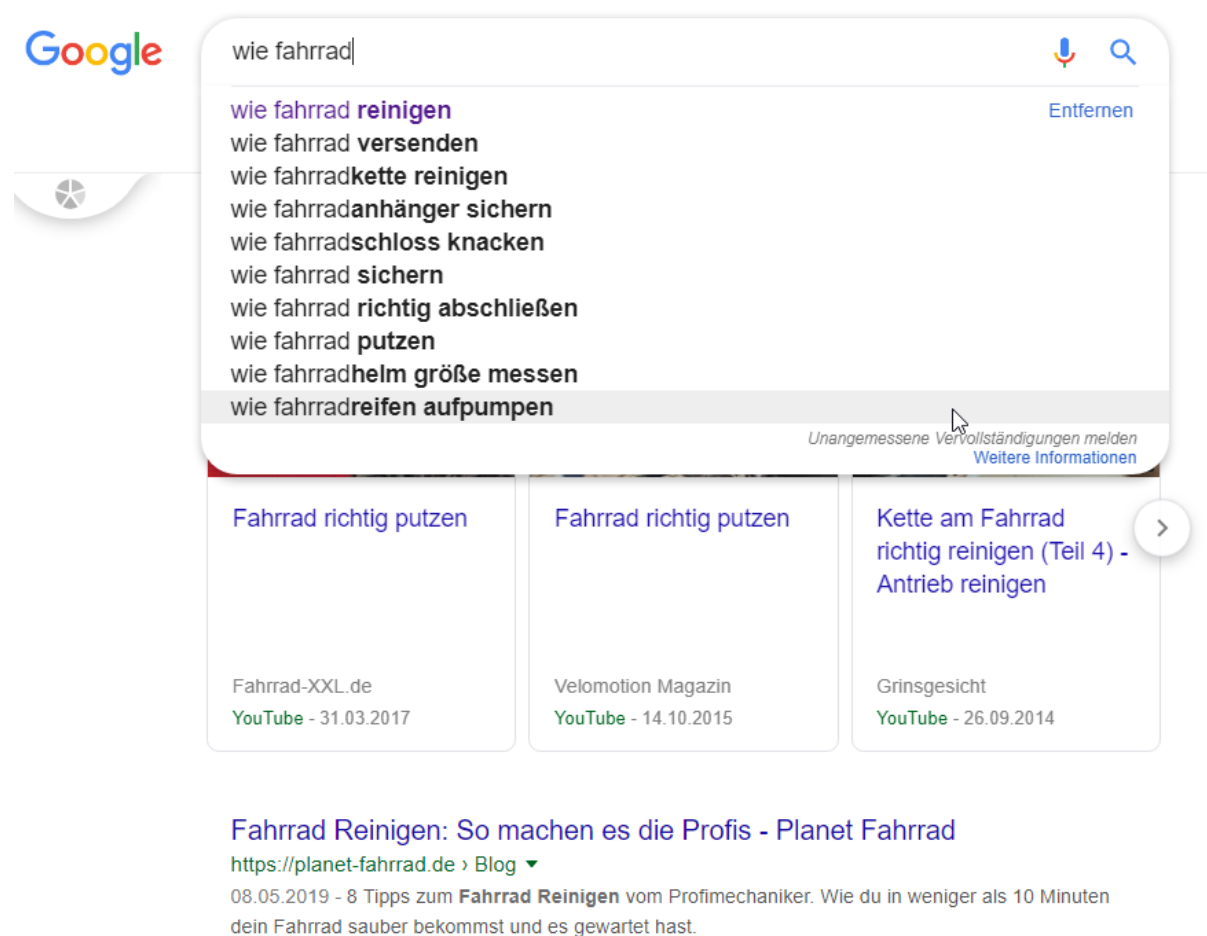


Typische W-Fragen lauten "Wie, Warum, Wo, Was, Wann, Wer, Welche usw.". Sie sind jedoch nur ein Weg zum Ziel.

Schritt 2) Mit eigenen Rankings abgleichen

Im nächsten Schritt sollte abgeglichen werden, für welche der identifizierten Keywords aus Schritt 1 bereits gute eigene Rankings vorliegen. Im besten Falle natürlich schon auf den Plätzen 1 bis 10, denn diese werden für die Answer Boxen bevorzugt. Um die eigenen Keyword Rankings herauszufinden, benötigt man entweder einen Zugang zur Google Search Console oder einem SEO Tool wie PageRangers.

Schritt 3) Suchen in Google erweitern



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "wie fahrrad". Below the search bar, a dropdown menu displays several suggestions:

- wie fahrrad **reinigen**
- wie fahrrad **versenden**
- wie fahrrad**kette** reinigen
- wie fahrrad**anhänger** sichern
- wie fahrrad**schloss** knacken
- wie fahrrad **sichern**
- wie fahrrad **richtig** abschließen
- wie fahrrad **putzen**
- wie fahrrad**helm** gröÙe messen
- wie fahrrad**reifen** aufpumpen

At the bottom of the dropdown menu, there are links for "Unangemessene Vervollständigungen melden" and "Weitere Informationen".

Below the dropdown menu, three featured snippets are visible:

- Fahrrad richtig putzen** from Fahrrad-XXL.de (YouTube - 31.03.2017)
- Fahrrad richtig putzen** from Velomotion Magazin (YouTube - 14.10.2015)
- Kette am Fahrrad richtig reinigen (Teil 4) - Antrieb reinigen** from Grinsgesicht (YouTube - 26.09.2014)

Below the featured snippets, a search result is shown:

Fahrrad Reinigen: So machen es die Profis - Planet Fahrrad
<https://planet-fahrrad.de> > Blog ▼
08.05.2019 - 8 Tipps zum **Fahrrad Reinigen** vom Profimechaniker. Wie du in weniger als 10 Minuten dein Fahrrad sauber bekommst und es gewartet hast.

Auch das SEO Tool PageRangers liefert hier einen besonders umfangreichen Datensatz. In der Keyword Recherche lassen sich sämtliche Fragen, die zu einem Basis-Keyword bestehen, in einer Tabelle ausgeben.

Als weiteren Mehrwert erhalten Nutzer hier sofort die durchschnittliche Anzahl an Suchanfragen je Monat.

Ermittelte Keywords		
<input type="checkbox"/> Keyword	Rating	Suchvolumen
<input type="checkbox"/> fahrrad wieviel zoll	☆☆☆☆☆	320
<input type="checkbox"/> wieviel fahrräder gibt es in deutschland	☆☆☆☆☆	90
<input type="checkbox"/> fahrrad wieviel promille	☆☆☆☆☆	50
<input type="checkbox"/> wieviel fahrradfahren ist gesund	☆☆☆☆☆	30
<input type="checkbox"/> wie viele fahrräder auf dachträger	☆☆☆☆☆	30
<input type="checkbox"/> fahrrad wieviel zoll für welches alter	☆☆☆☆☆	20
<input type="checkbox"/> wieso weshalb warum fahrrad	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> fahrrad was aussieht wie ein motorrad	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> wieviel fahrrad muss man fahren um abzunehmen	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> wie viele fahrräder gibt es in amsterdam	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> wieviel fahrradfahren am tag	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> wie viele fahrräder gibt es auf der welt	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> fahrrad wieviel bar	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> fahrrad wieviel gänge	☆☆☆☆☆	10
<input type="checkbox"/> wie fahrrad reinigen	☆☆☆☆☆	10

Schritt 4) Die Umsetzung

Nachdem die Potentiale identifiziert wurden, geht es an die Umsetzung. Für die ausgesuchten Snippets ist bereits bekannt, welcher Inhalt (Absatz, Liste, Tabelle, Video) für die Answer Box benötigt wird. Der eigene Inhalt sollte zwingend in gleicher Form dargeboten werden.

Für eine Answer Box mit Textinhalt sollten nicht mehr als 45 Wörter verwendet werden. Das Keyword auf das optimiert wird, sollte im Inhalt wiederholt werden. Mithilfe von Formatierungen wie Fettdruck verleiht man den wichtigen Stellen der Antwort zusätzliches Gewicht.

Für Tabellen wird die Nutzung einer HTML Tabelle empfohlen, für Listen wird auf das Tag zurückgegriffen. Und Videos werden idealerweise über Youtube eingebunden.

Die Umsetzung gelingt perfekt, wenn auch der restliche Inhalt auf der Seite ansprechend und informativ gestaltet ist. Wer jetzt noch regelmäßig seine Inhalte anpasst und Google ständig neuen Inhalt anbietet steigert seine Chancen auf den Erhalt der Answer Box.

Sonstige Erweiterungsoptionen

Eine weitere Optimierung des Snippets und "bessere Präsentationsfläche" in den SERPs kann durch einen weiteren Kniff erreicht werden. Bei längeren Textinhalten sollte unbedingt an ein Inhaltsverzeichnis mit Sprungmarken gedacht werden. Nicht nur, dass der Seitenbesucher sich besser zurecht findet. Auch Google orientiert sich an Inhaltsverzeichnissen. Ergebnisse in den Top 10 bekommen zudem Sitelinks (siehe Screenshot weiter unten) an das Snippet geheftet, die aus Inhaltsverzeichnissen erzeugt werden. Das Snippet wird erweitert und der Nutzer kann direkt zu dem Themengebiet weitergeleitet werden, welches ihn besonders anspricht. Inhaltsverzeichnis sei Dank.

Wie in unserem Beispiel zu sehen, wurden neben einem ausführlichen Text, ein Inhaltsverzeichnis in die Seite integriert. Viele Nutzer verfahren nach dem "Tageszeitungs-Prinzip" und scannen als Erstes die Überschriften. Wirkt eine Überschrift interessant, so kann der Nutzer auf die Überschrift klicken und gelangt automatisch per Sprungmarke an die Stelle.

Gerade auch bei der mobilen Nutzung kann dies ein sinnvolles Werkzeug sein.

Ein weiterer Grund, weshalb Inhaltsverzeichnisse zudem sinnvoll sein können. Google nutzt Inhaltsverzeichnisse, um Sitelinks an das Snippet anzuhängen. Der zuvor genannte Sprunganker wird auf das Snippet verlängert. Klickt der Nutzer auf einen Sitelink, gelangt er ebenfalls direkt auf die gewünschte Stelle und kann die Information direkt konsumieren.

In dem unten aufgezeigten Beispiel sieht man sehr schön, wie Google das Snippet mithilfe des Inhaltsverzeichnisses erweitert. Im Beispiel wurden die Headlines "Vorteile papierloses Büro", "Cloud-System als ..." und "Tipps, damit das mit dem..." von Google für das Snippet aufgegriffen.

Wirklich Einfluss darauf nehmen, welche Headlines aus dem Inhaltsverzeichnis verwendet wird, ist nicht möglich. Google hat, wie bei allen Snippets, das "letzte Wort" und bestimmt final selbst, welcher Inhalt letztlich angezeigt wird. Dies gilt auch für die erweiterten Sitelinks. Die Erfahrung zeigt aber, dass es sinnvoll ist,

Erst in der 59. Podcast Episode habe ich sehr ausführlich praktisch den ersten Schritt auf dem Weg zum papierlosen Büro besprochen. In dieser Podcast Episode ging es um das [papierminimierte Büro](#), was für viele Unternehmen der erste und richtige Schritt auf dem Weg zum papierlosen Büro darstellen kann.

Letztlich ist es egal, wie man das papierlose Büro umsetzt, hauptsächlich man erreicht es. Ist das papierlose Büro erreicht, ist man als Selbständiger wesentlich flexibler, arbeitet produktiver und hat mehr Zeit für das Wesentliche. Im Rahmen von [New Work](#) hilft das papierlose Büro ebenfalls. Aber bleiben wir zunächst beim papierlosen Büro und besprechen die wichtigsten Themen dazu.

Inhalt dieses Artikels [\[hide\]](#)

Vorteile papierloses Büro
Nachteile des papierlosen Büros
Organisation des papierlosen Büros
Cloud-System als Fundament für das papierlose Büro
Vorteile der Dropbox für mich zusammengefasst:
Meine Hardware bzw. Hardware aus diesem Artikel
Der weitere Schritt in Richtung Digitalisierung
Briefpost digitalisieren
Digitale Kalender, Collaboratives Arbeiten und mobile Nutzung
New Work setzt auf papierloses Arbeiten
Das Digitale Gehirn im Unternehmen
Wie kann man Evernote also nutzen – zusammengefasst
Kommunikation im papierlosen Büro
Digitale Notizen – der Ersatz für meine handschriftlichen Notizen?
Rechnungen digitalisieren
8 Tipps, damit das mit dem papierlosen Büro auch tatsächlich funktioniert.
Tipp Nr. 1 – Dokumente in die Cloud
Tipp Nr. 2 – Status erfassen
Tipp Nr. 3 – Konsequenz bleiben
Tipp Nr. 4 – Dokumente digital gestalten
Tipp Nr. 5 – Der Dokumentenscanner ist entscheidend
Tipp Nr. 6 – Dokumente konsequent benennen
Tipp Nr. 7 – Ordnerstruktur
Tipp Nr. 8 – Das papierlose Büro wird Realität
Vier häufige Fehler in der Praxis
Die papierlose Buchhaltung
Mobiles Arbeiten und das papierlose Büro
Stellt uns eure Fragen oder gebt Feedback
Podcast – zum papierlosen Büro anhören

Vorteile papierloses Büro

Das papierlose Büro bringt einige wesentliche Vorteile mit, die ich an dieser Stelle gerne ausführen möchte:

- Nachhaltigkeit (Druckkosten reduzieren, etc. – besser für die Umwelt)
- Effizienteres Zeitmanagement durch produktives Arbeiten
- Collaboratives Arbeiten mit mehreren Personen oder Teams
- Platz- und Materialersparnis
- Mobilität
- Zentrale Ablage in digitaler Form – jeder kann von überall zugreifen bzw. können entsprechende Rechte vergeben werden
- Suchfunktion ermöglicht das schnelle Auffinden von Dokumenten (effektives Zeitmanagement)
- Zukunft- und Wettbewerbsfähigkeit
- Jede Abteilung wird produktiver, somit das gesamte Unternehmen

Ja, wenn wir in dem Fall von Vorteilen sprechen, muss ich auch ein wenig die Nachteile aufzeigen. Denn dieses gibt es auch zweifelslos. Diese sind ähnlich wie beim papierminimierten Büro.

Google entsprechende Vorgaben, in Form eigens formulierter Title und Descriptions, zu geben.

Zu beobachten ist, dass Google verschiedene Headlines aus dem Inhaltsverzeichnis für das Snippet testet und so eine Art A-B-Testing bei den Sitelinks vollzieht und schaut, welche Kombinationen am besten beim Nutzer funktionieren.

Das papierlose Büro - so geht es. inkl. 8 Tipps zur Umsetzung

<https://digitales-unternehmertum.de/das-papierlose-buero-so-geht-es/> ▼

01.03.2019 - Warum das **papierlose Büro** so relevant heutzutage ist und wie es mit der Umsetzung richtig funktioniert, zeigt der Artikel und Podcast ...

Vorteile papierloses Büro · Cloud-System als ... · Tipps, damit das mit dem ...

Die Analyse der Sitelinks ist insgesamt schwierig. Zwar werden die Links in der Google Search Console erfasst. Meist aber ohne eine separate Auswertung.

Beispiele: Gute und weniger gute Snippets!

Um gute von schlechten Snippets unterscheiden zu können, schauen wir uns ein paar Beispiele mal konkreter an. Zwar gibt es nicht den einen Lösungsansatz, dennoch gibt es einige Aspekte, die zu beachten sind:

Im ersten Beispiel ist der Title zu lang gewählt. Wichtige Informationen könnten dem Nutzer fehlen. Gut erkennbar an den drei Punkten am Ende ...

SaferSox Sneaker Socken Gelb - Für tagelanges Tragen ohne ...

<https://www.safersox.com/produkte/sneaker-socken-gelb.html> ▼

Positiv bis in die Fußspitzen: Diese **gelbe Sneaker Socken** bringen Licht ins Leben, nicht nur ins eigene. Denn nichts ist kommunikativer als **Gelb**.

In unserem zweiten Beispiel ist der Title ebenfalls zu lang gewählt. Ein weiteres "no go" ist die Verwendung gleicher Meta-Descriptions.

"Apfelbäume pflanzen und pflegen. Äpfel sind gesund und lecker. Im Garten benötigen sie den richtigen Standort und einen zweiten Baum als ..."

In diesem Fall, ein Extrembeispiel, da alle Einträge untereinander bei Google gelistet sind und der Nutzer gar nicht einschätzen kann, welches der URLs denn nun am besten auf seine Suchnachfrage passen könnte.

[Obstbäume im Herbst pflanzen | NDR.de - Ratgeber - Garten ...](#)

<https://www.ndr.de/ratgeber/garten/.../Obstbaeume-im-Herbst-pflanzen,obstbaum152.ht...>

12.10.2018 - **Apfelbäume pflanzen und pflegen.** Äpfel sind gesund und lecker. Im Garten benötigen sie den richtigen Standort und einen zweiten Baum als ...

[So finden Sie den passenden Apfelbaum | NDR.de - Ratgeber - Garten](#)

<https://www.ndr.de/.../So-finden-Sie-den-passenden-Apfelbaum,apfelbaum162.html>

07.06.2019 - **Apfelbäume pflanzen und pflegen.** Äpfel sind gesund und lecker. Im Garten benötigen sie den richtigen Standort und einen zweiten Baum als ...

[Sommerschnitt bei Apfelbäumen im August | NDR.de - Ratgeber ...](#)

<https://www.ndr.de/.../Sommerschnitt-bei-Apfelbaeumen-im-August,apfelschnitt100.htm...>

31.07.2018 - **Apfelbäume pflanzen und pflegen.** Äpfel sind gesund und lecker. Im Garten benötigen sie den richtigen Standort und einen zweiten Baum als ...

[Mehltau von Apfelbäumen im Frühling entfernen | NDR.de - Ratgeber ...](#)

<https://www.ndr.de/.../Mehltau-von-Apfelbaeumen-im-Fruehling-entfernen,mehltau102...>

04.04.2019 - **Apfelbäume pflanzen und pflegen.** Äpfel sind gesund und lecker. Im Garten benötigen sie den richtigen Standort und einen zweiten Baum als ...

Folgend ein optimiertes Snippet. Hier verrät das Snippet, worum es auf der Webseite inhaltlich geht. Der Suchende weiß direkt was ihn erwartet. Lediglich eine Handlungsaufforderung wie "Jetzt mehr lesen" könnte ergänzt werden.

[Bonsai Baum ▷ Alle Information zur Pflege und Haltung](#)

<https://www.bonsai-baum.com/bonsaibaum/> ▼

Bonsai Baum ✓ Informationen ✓ Haltung & Pflege ✓ Richtig Gießen ✓ Wo am ... Heute schmücken **Bonsais** auch europäische Gärten oder als Indoor Auf der einen Seite locken diese **Bäume** mit sehr niedrigen Preisen und Angeboten.

[Alles zum Bonsai Baum](#) · [Bonsai Arten](#) · [Bonsai Formen](#) · [Bonsai Pflege](#)

- Die Titellänge ist sehr gut, ein Sonderzeichen flankiert den Titel und sticht neben der klaren Aussage auch so noch mal hervor und verrät dem Nutzer, was dieser beim Besuch der Seite zu erwarten hat.
- Zudem ist die URL kurz und komplett lesbar - das schafft Vertrauen
- Die Description ist eine Variante und verrät viele Details und zeigt, worauf sich der Leser letztlich freuen kann. Die Haken sind zudem auffällig und teasern die einzelnen Inhalte an.

Viele Wege führen bekanntlich nach Rom und nicht immer funktionieren die Häkchen oder die zuvor aufgezeigte Aufzählungsform. Wichtig ist, dass dem Nutzer lediglich das aufgezeigt und suggeriert wird, was der Inhalt der Seite

auch leisten kann. Ein Titel und eine Description muss Lust auf mehr machen - daher gibt es nicht die eine Variante.

Snippet Optimierung - das solltet ihr wissen!

Bevor wahllos Snippets optimiert werden, empfiehlt es sich, die URLs zu identifizieren, bei denen eine Optimierung sofort zu einer messbaren Verbesserung führen könnte.

Dazu empfehlen wir die Nutzung eines SEO-Tools oder die Google Search Console, wie bereits unter dem Punkt "Analyse der Snippets" beschrieben. Auch Google Suggest Tools können Anregungen liefern, wie man zum perfekten Snippet kommen kann.

Snippet Optimierung - der Meta-Title

In den Title deines Snippets gehört das Keyword, um das es hauptsächlich geht. Es gehört prominent an den Anfang des Titles gesetzt. Außerdem sollte das Snippet im Title besondere Eigenschaften oder einen USP enthalten und mit einer Handlungsaufforderung wie z.B. „Jetzt kaufen“ enden.

Alternativ, ergänzend oder zum Zwecke des Brandings kann der Title um die Marke erweitert werden. Um das Snippet auch visuell von anderen Ergebnissen abzuheben, können Emojis im Title verwendet werden.

Zusammenfassung Meta-Title

- Hauptkeyword möglichst weit vorne
- Brand am Ende des Tags
- Einzigartiger und aussagekräftiger Title
- Zeichenbegrenzung beachten (aktuell ca. 70 Zeichen / 600px)

Snippet Optimierung - der Meta-Description

Neben dem Title solltet ihr auch die Meta-Description sinnvoll optimieren.

Auch hier sollte das Hauptkeyword untergebracht werden. Einerseits wird es seitens der Suchmaschine dort fett hervorgehoben (siehe "Druckerpatronen

günstig kaufen“). Andererseits schafft man damit Vertrauen, dass der Inhalt zum Thema zweifelsfrei passend ist.

Druckerpatronen günstig kaufen ▷ **Druckerpatrone von tintenalarm**

<https://www.tintenalarm.de/Guenstige-Druckerpatronen.php> ▼

Druckerpatronen günstig kaufen ✓ **Druckerpatrone & Tintenpatronen** ▷ **700.000 Kunden** + stresslos & schnell + **24h Express** ➡ **Jetzt sparen!**

Bewährt hat sich die Aufzählungsform in klassischen Snippets. Noch aufgewertet wird die Aufzählung durch die Verwendung von Sonderzeichen als Trennung der einzelnen Punkte.

Häufig vorkommen z.B. die folgenden Sonderzeichen: ☑ ☒ ✓ ✓ ✕ ✕ ✕ ✕

Die Description endet bestmöglich mit einer Handlungsempfehlung, folgend einige Beispiele:

- Mehr erfahren
- Jetzt weiterlesen
- Rabatt sichern
- Produkte ansehen
- Kostenloses PDF downloaden
- Seite besuchen
- Jetzt sparen

Das Hauptkeyword „Druckerpatrone“ wurde ergänzt um die Eigenschaft „günstig“ und mit der Handlungsaufforderung „kaufen“ sowie der Brand „tintenalarm“ kombiniert. Die Description beinhaltet die wichtigsten Eigenschaften und fordert dazu auf, jetzt zu sparen.

Erweiterungen des Snippets können über strukturierte Daten ([weitere Informationen](#)) oder Inhaltsverzeichnisse, wie bereits zuvor erläutert, geschaffen werden.

Zusammenfassung Meta-Description

- Hauptkeyword und evtl. weitere passende Keywords verwenden
- Beschreibung soll informieren und Interesse wecken
- Ansprechender Call-to-Action und USP
- Zeichenbegrenzung beachten (aktuell ca. 165 Zeichen, je nach verwendeten Buchstaben (ein "i" benötigt weniger Platz/Pixel als ein "w"))
- Sonderzeichen und Emojis
- ggfs. Snippet-Erweiterungen in Betracht ziehen

Mit dem Snippet Generator zum optimalen Snippet

Um die Erstellung von perfekten Snippets zu vereinfachen, kann der kostenlose Snippet-Generator ([Link](#)) von PageRangers genutzt werden. Mit dessen Hilfe lassen sich Snippets innerhalb weniger Sekunden neu gestalten.

Der Generator zeigt in der Live-Ansicht sofort eine Vorschau des optimierten Snippets. Unter Berücksichtigung aller Parameter entstehen in kürzester Zeit klickstarke und aussagekräftige Snippets.

Außerdem stehen die beliebtesten Sonderzeichen wie z.B. ✓ ✓ ✗ ✗ ✗ ✗ zum zügigen Einfügen bereit.

PageRangers - Die SEO-Toolbox für professionelle Nutzer
<https://pagerangers.com>
Mehr Sichtbarkeit und Rankings bei Google & Co. Das Seo-Tool PageRangers unterstützt dich Schritt für Schritt beim Aufbau der optimalen Webseite.

17 / 20 möglichen Abfragen

Titel 55 / 70 Zeichen (464 Pixel)

PageRangers - Die SEO-Toolbox für professionelle Nutzer

Description 145 / 165 Zeichen

Mehr Sichtbarkeit und Rankings bei Google & Co. Das Seo-Tool PageRangers unterstützt dich Schritt für Schritt beim Aufbau der optimalen Webseite.

◀▶⏪⏩✓✗✗✗★

Datum Autor Bewertung URL Pfad

Snippet-Generator von PageRangers ([Link](#))

Der Snippet-Generator kann kostenlos genutzt werden. Unter der URL pagerangers.com/snippet-generator/ kann sofort und ohne Anmeldung gestartet werden. Pro Tag sind **20 Optimierungen kostenlos** möglich.

Weitere Links und Tipps

Das Thema strukturierte Daten bietet viel Potential für verbesserte Darstellungen und Rankings in den SERPS. Wordpress User können sich dem Thema mithilfe von Plugins schnell und ohne HTML- bzw. Coding Wissen nähern.

Strukturierte Daten testen

Um sicher zu gehen, dass die strukturierten Daten auch richtig funktionieren, bietet Google ein [entsprechendes Tool](#). Einfach die URL eintragen oder den Code-Snipsel einfügen und den Test starten.

Schema.org Generator

Wer kein Plugin nutzt, sondern selbst das schema.org Markup generieren will, kann das Tool von [technicalseo](#) verwenden.

Wordpress Plugin für schema.org

Wer strukturierte Daten in seinem Wordpress-Blog unterbringen möchte, kann alternativ auch ein Plugin verwenden. Zum Preis von aktuell 79 Dollar Lizenzgebühr / Jahr ist beispielsweise das Plugin "[WP Schema Pro](#)" erhältlich.

Fazit

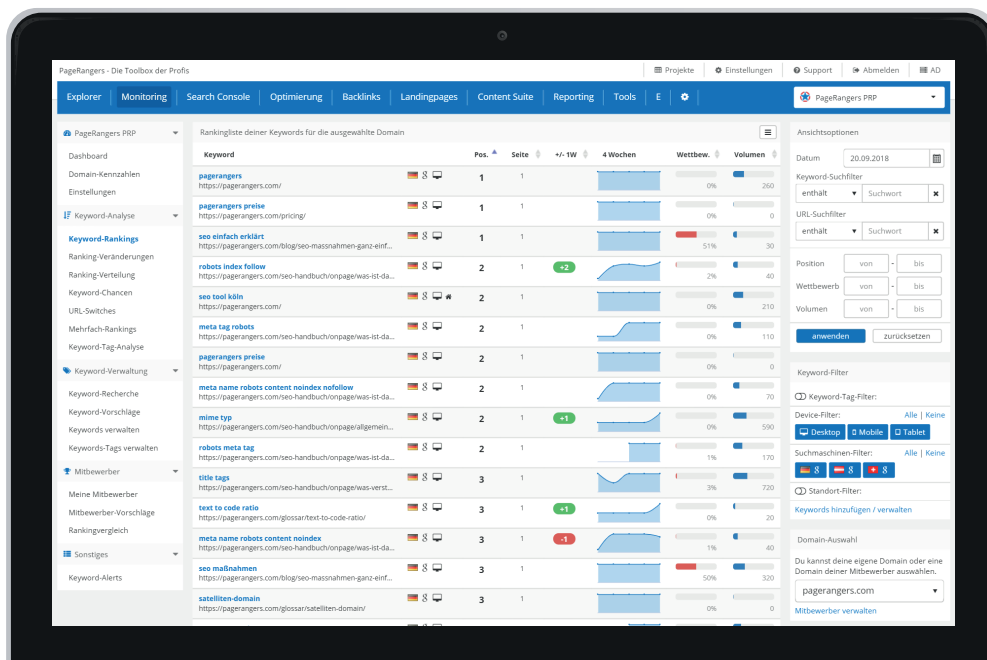
Die Optimierung der relevanten Snippets kann sich kurzfristig und dabei nachhaltig auf die Sichtbarkeit und die Performance von Webseiten auswirken. Insgesamt kann ein optimiertes Snippet die Sichtbarkeit der eigenen Website verbessern, die Klickrate steigern und letztlich mehr qualifizierte Besucherströme für die eigene Webseite generieren. Snippet Optimierung erfordert Fleiß und ist letztlich, genau wie SEO ansonsten auch, ein Handwerk.

Um künftig schneller und effizienter Snippets optimieren zu können, empfehlen wir die Nutzung eines Snippet Generators in Verbindung mit der Checkliste auf der nachfolgenden Seite.



pagerangers

Die Toolbox der Profis



Die Toolbox von PageRangers ist die erste Wahl für professionelle Suchmaschinenoptimierer und Agenturen. Ihre weitreichenden Funktionalitäten machen sie zum Schweizer Taschenmesser für die Website-Optimierung.

pagerangers.com/jetzt-testen

Checkliste: Snippet Optimierung

Diese Checkliste hilft dabei, alle Punkte bei der Snippet Optimierung im Blick zu behalten. Bei der Erstellung neuer Seiten liefert die Liste ebenfalls direkten Nutzen.

Title

- Keyword kommt vorne im Title vor
- Handlungsempfehlung, USP od. Brand sind enthalten
- Title hat zw. 60 und 70 Zeichen
- Einsatz von Emojis abgewogen

Description

- Description hat max. 165 Zeichen (je nach verwendeten Buchstaben)
- Keyword ist in Description enthalten
- Handlungsaufforderung ist in Description enthalten
- Vorteile deines Unternehmens sind in Description enthalten (24 Stunden offen, versandkostenfrei...)
- Keyword auf vorhandene Answer Box und Rich Snippets in den SERPS überprüft
- Einsatz strukturierter Daten geprüft
- Inhaltsverzeichnis od. H2 Überschriften auf der Seite vorhanden?

To Do's

- Im Vorfeld optimierungswürdige Snippets erfassen (z.B. mit der Search Console oder beispielsweise pagerangers.com)
- Nach der Optimierung des Snippets, die URL in der Google Search Console neu crawlen lassen
- Keyword ins Monitoring von PageRangers übertragen um Rankinggewinne direkt zu messen
- In der Google Search Console oder in einem SEO-Tool die Klickrate auf Verbesserungen hin überprüfen.
- Qualität der Besucher in Google Analytics oder einem anderen Web-Analysetool prüfen

www.pagerangers.com



PageRangers ist eine Softwaresuite, die dir alle Tools bietet um deine Webseite optimal zu verwalten und für Google zu optimieren.

Für Fragen zu diesem Whitepaper, zu allen Themen rund um die Suchmaschinenoptimierung und das Tool PageRangers nehmen Sie jederzeit gerne mit uns Kontakt auf. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

PageRangers GmbH
Widdersdorfer Str. 248-250
50933 Köln

Tel.: 0221 / 177 33340
E-Mail: info@pagerangers.com

www.pagerangers.com